



Année Européenne du Patrimoine Culturel:

Comment faire une demande de labellisation?

**A propos du label AEPC 2018**

2018 est **l’Année européenne du patrimoine culturel** (AEPC 2018) dont l’objectif global est d’encourager le partage et la reconnaissance du patrimoine européen culturel, afin de faire prendre conscience de notre histoire et de nos valeurs communes, dans le but de renforcer un sentiment d’appartenance à un espace européen commun.

L’année a sa propre identité visuelle, comprenant un logo, un slogan et même un hashtag.

Certains projets peuvent être éligibles pour utiliser le label de l’année, uniquement s’ils se déroulent **entre le 7 décembre 2017** (qui marque le lancement officiel de l’Année lors du *Forum européen de la Culture* à Milan) **et le** **31 décembre 2018**, et qu’ils remplissent un ou plusieurs objectifs de l’Année Européenne du Patrimoine.

En tant que l’un des partenaires de cette Année européenne, ICOMOS a reçu le droit d’utiliser le label pour nos activités en 2018. D’autant plus que l’ICOMOS est également autorisé à accorder le label AEPC à des projets européens mis en œuvre par ses **membres, Comités nationaux, Comités scientifiques internationaux, membres institutionnels ou partenaires** (sur la base des [Lignes directrices sur l'utilisation du label](https://ec.europa.eu/culture/sites/culture/files/eych-label_award-guidelines_en.pdf)).

Les [Lignes directrices sur l'utilisation du label](https://ec.europa.eu/culture/sites/culture/files/eych-label_award-guidelines_en.pdf) doivent être lues en parallèle avec [Guide de l’identité visuelle](https://europa.eu/cultural-heritage/toolkits/visual-identity-guidelines-english_en) et les [Conditions générales](https://europa.eu/cultural-heritage/sites/eych/files/eych_toolkits-terms-conditions_december-final.pdf).

Le label octroie le droit d’utiliser l’identité visuelle de l’année, dont :

1. Le logo, disponible en 22 langues et 5 couleurs (et une version monochrome)
2. Le slogan **Notre patrimoine : quand le passé rencontre l'avenir**
3. Le hashtag **#EuropeForCulture**

**Eligibilité**

Vous pouvez postuler via l’ICOMOS pour le label AEPC 2018 si :

* Vous êtes un **membre, Comité national, Comité international scientifique, membre institutionnel et partenaire** de l’ICOMOS
* ET que vous êtes **impliqué dans un projet transnational** qui correspond aux critères de l’AEPC 2018 (comme énoncé dans le document ci-joint, cf. page 3).

Veuillez noter :

*Si vous mettez en œuvre****un projet transnational subventionné par l’UE****, vous devez effectuer directement****votre demande auprès de l’Union Européenne****.*

*Si vous mettez en œuvre****un projet national, régional ou local****, vous devez****solliciter le coordinateur national****de l’AEPC de votre pays. Veuillez trouver ci-joint la liste des coordinateurs AEPC par pays.*

**Comment faire une demande de labellisation?**

Membres, Comités nationaux, Comités scientifiques internationaux, membres institutionnels et partenaires de l’ICOMOS sont invités à fournir des informations concernant leur projet en complétant le formulaire de demande de labellisation à renvoyer au Secrétariat international de l’ICOMOS par email à : [eych2018@icomos.org](mailto:eych2018@icomos.org).

**Les demandes doivent être envoyées au moins un mois avant l’événement.**

Le Secrétariat international informera les Comités nationaux de l’ICOMOS des demandes de labellisation pour des événements qui se dérouleront dans leur pays respectif. Si cet événement n’est pas organisé par le Comité national, ce dernier devra répondre dans les deux semaines suivant l’obtention de l’information, au Secrétariat international. Après deux semaines, une absence de réponse du Comité national sera considérée comme une réponse positive.

**Comment suivre la campagne officielle de communication de l’AEPC 2018 ?**

* Informez-vous sur le site Internet officiel : <https://europa.eu/cultural-heritage/european-year-cultural-heritage_fr>
* Inscrivez-vous à la newsletter de la Commission européenne : <https://europa.eu/cultural-heritage/node/380_fr>
* Suivez la Commission européenne sur les réseaux sociaux :
  + Creative Europe [Facebook](https://www.facebook.com/CreativeEuropeEU/) et [Twitter](https://twitter.com/europe_creative)
  + [European Commission Instagram](https://www.instagram.com/europeancommission/)
  + Utilisez le hashtag **#EuropeForCulture**
* Télécharger des matériels promotionnels supplémentaires (comprenant des fiches d’information, des guides et des posters) sur le site Internet officiel, disponibles dans de nombreuses langues : <https://europa.eu/cultural-heritage/toolkits_fr>

**Formulaire de demande de labellisation au titre de l'Année européenne du patrimoine culturel 2018**

**Ce formulaire concerne uniquement les projets transnationaux européens. Pour des projets et événements se déroulant à l’échelle nationale, régionale et locale, merci de contacter le coordinateur national de votre pays.**

INFORMATIONS OBLIGATOIRES

**A PROPOS DU PROJET**

1. Intitulé de l'activité: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Date et lieu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Brève description de l’activité (type d’activité, objectif et diffusion) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Quels sont les liens du projet avec les objectifs de l'Année européenne du patrimoine culturel 2018 ? (cocher la ou les cases concernées).

Les objectifs généraux de l’Année européenne :

Le patrimoine culturel comme élément essentiel pour la diversité culturelle et le dialogue interculturel

La contribution du patrimoine culturel pour l’économie

Le patrimoine culturel comme un élément pour les relations entre les pays du tiers monde et l’UE

Les objectifs spécifiques de l’Année européenne :

Encourager les approches relatives au patrimoine culturel qui sont centrées sur l’être humain, inclusives, tournées vers l’avenir, plus intégrées, durables, et « trans-sectorielles »

Promouvoir des modèles de gouvernance et de gestion participatives du patrimoine culturel novateurs

Stimuler le débat, la recherche et l’échange de bonnes pratiques sur la qualité de la conservation, de la sauvegarde, de la réutilisation innovante et de la mise en valeur du patrimoine culturel

Favoriser l’accessibilité au patrimoine culturel

Souligner et améliorer la contribution positive du patrimoine culturel à la société et à l’économie au moyen de la recherche et de l’innovation

Promouvoir les synergies entre les politiques relatives au patrimoine culturel et les politiques environnementales

Promouvoir les stratégies de développement régional et local en s’appuyant sur le patrimoine culturel, y compris par la promotion du tourisme durable

Soutenir le développement de compétences spécialisées et améliorer la gestion de connaissances et la transmission de savoirs et des savoirs-faire dans le secteur du patrimoine culturel

Promouvoir le patrimoine culturel en tant que source d’inspiration pour la création contemporaine et l’innovation

Une éducation et un apprentissage à vie

Dialogue interculturel, réconciliation suivant conflit, prévention d’un conflit

Recherches et innovations en relation au patrimoine culturel

Prévenir le trafic illégal de biens culturels

Accent particulièrement mis sur les événements de 2018 ayant une importance symbolique sur l’Histoire européenne et sur le patrimoine culturel

**A PROPOS DU L’ORGANISATION CANDIDATE**

5. Nom de l’organisation : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Site Internet/blog de l’organisation : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Statut légal de l’organisation : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Personne à contacter :

Prénom et Nom :

Téléphone :

Adresse courriel :

\* Les informations concernant la personne à contacter peuvent-elles être publiées/communiquées ?

Oui

Non

**INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES** (facultatif)

*Les informations de cette section seront utilisées afin de superviser la mise en place de l’Année et son suivi.*

9. Type(s) d’activité(s) concernée(s):

Evénement culturel, représentations

Evènement médiatique, événement inaugural

Exposition, spectacle

Campagne d’information, de sensibilisation

Festival, y compris festival de cinéma

Conférence, débat, rencontre, colloque

Etude, sondage

Formations, séminaire

Activité de recherche

Visite, échange

Projets digitaux

Autre (préciser) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Les publics visés :

Grand public

Professionnels du patrimoine culturel

Jeunes temps scolaire

Jeune public

Séniors

Difficiles à atteindre

Autre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Est-ce une nouvelle, temporaire, ponctuelle activité spécifiquement mise en place pour l’APEC 2018 ? (N.B. Ceci n’est pas un critère de sélection, mais uniquement à titre indicatif.)

Oui, c’est nouveau et pour l’APEC 2018, et continuera après l’Année

Oui, c’est temporaire, et dura uniquement durant l’Année

Oui, c’est ponctuel (une seule activité/ événement pendant l’Année)

Non, cela existé déjà avant l’APEC 2018

12. Lieu(x) de l’activité :

Spécifier le lieu où se déroule l’activité (ex. ville, village, parc, site) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Région(s) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pays : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Partenaire(s) impliqué(s) dans l’organisation de l’activité :

De votre pays : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

D’autres pays européens : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

De pays hors-UE : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Date de l’activité (spécifier la date de début et la date de fin)

Date de début: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Date de fin: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Nombre souhaité de personnes atteintes

Jusqu’à 100 personnes

100 à 250

250 à 500

500 à 1000

Plus de 1000

Autre (préciser) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. L’activité est-elle d’ores et déjà financée?

Oui, financement de l’UE

Oui, financement public au niveau national

Oui, financement public au niveau régional

Oui, financement privé (préciser): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Autre (préciser) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Non