



Battle Harbour,
Labrador.

Dessin : François LeBlanc.

COMMENT *saurons-nous si notre projet a réussi?*

PAR FRANÇOIS LEBLANC

Au printemps de 1992, une équipe de cinq spécialistes rassemblés par Héritage Canada prenait l'avion d'Ottawa vers Halifax, puis une correspondance aérienne jusqu'à Deer Lake sur la côte ouest de Terre-neuve. De là, ils montèrent à bord d'un petit avion nolisé et s'envolèrent vers le Labrador en survolant la péninsule au nord de l'île de Terre-neuve, traversant le détroit de Belle Isle, les petits villages de la côte du Labrador aux noms évocateurs de Forteau, L'anse d'Amour, L'anse-au-Loup, Red Bay et Chateau pour enfin atterrir à Mary's Harbour.

Le but de leur mission était d'animer un programme d'action communautaire dans trois petites villes du Labrador : Mary's

Harbour, population 450 habitants; St.Lewis, population 320 et Lodge Bay, population 100. Ces trois villes sont situées à proximité d'un site historique d'importance nationale : Battle Harbour. Elles ont créé une fondation privée soutenue par des contributions du gouvernement provincial dont l'objectif était de réaliser la restauration de Battle Harbour et d'en faire une attraction touristique offrant une expérience patrimoniale authentique de qualité.

Battle Harbour est situé sur une île du même nom, à environ 60 kilomètres des trois autres villes. On ne peut s'y rendre qu'en bateau durant l'été et en motoneige durant l'hiver. Depuis la venue de John Cabot à Terre-neuve en 1497, il y a tout près de 500 ans, et jusqu'à tout récemment, la région de Battle

Harbour et la côte du Labrador ont toujours offert aux pêcheurs une abondance de poissons, de phoques et de baleines. C'est en 1795 que John Slade de Poole en Angleterre établissait officiellement à Battle Harbour une compagnie pour faire le commerce des phoques et de la morue. Et c'est entre 1900 et 1950 que Battle Harbour a connu sa plus grande prospérité, étant alors reconnue comme la capitale du Labrador. On y retrouve encore aujourd'hui une cinquantaine de bâtiments, des vestiges de l'installation du télégraphe par Marconi en 1900, un cimetière, un site archéologique paléolithique, les vestiges d'un petit avion qui s'est écrasé sur l'île et bien d'autres choses faisant partie du patrimoine des gens du Labrador.

La province n'offrant le service d'électricité que sur le continent, les petites villes comme Battle Harbour, installées sur une île, ont été graduellement abandonnées.

L'équipe de spécialistes d'Héritage Canada a animé des rencontres de citoyens dans chacune des petites villes. Elle a participé à des sessions de sensibilisation avec les étudiants dans les écoles. Une expédition de découverte du site de Battle Harbour fut organisée, et vingt-cinq citoyens venus de Mary's Harbour, St. Lewis et Lodge Bay se sont rendus à Battle Harbour en motoneige et ont partagé, entre-eux et avec l'équipe de spécialistes, leurs connaissances du site et de son histoire.

Comment saurons-nous si ce beau projet de restauration et de mise en valeur de Battle Harbour a été un succès? A-t-il rencontré nos aspirations? Comment

évaluerons-nous l'impact du projet sur notre région? Voilà quelques-unes des questions fondamentales en matière de *monitoring* que ce sont posées les résidents.

C'est lors d'un atelier sur le *monitoring* et l'évaluation que les résidents des trois petites villes ont répondu à ces questions et ont établi un programme pour atteindre leurs objectifs.

Les participants se sont d'abord rappelé les objectifs du projet de restauration et de mise en valeur de Battle Harbour :

1. faire en sorte que les résidents conservent, mettent en valeur et fassent la promotion du patrimoine de la région de Battle Harbour;
2. offrir de nouvelles occasions pour le développement économique de la région;

3. augmenter la fréquentation touristique dans la région.

Puis ils se sont divisés en petits groupes de travail et ils ont élaboré la liste suivante d'indicateurs et d'outils pour évaluer les résultats du projet.

Les "indicateurs" furent définis comme étant des mesures objectives fournissant des données pertinentes et suffisantes sur la performance et les résultats du projet.

De leur côté, les "outils d'évaluation" furent définis comme étant des sources de données et d'informations nécessaires ou utiles pour analyser et mesurer les indicateurs.

Les groupes de travail ont élaboré la liste suivante d'indicateurs et d'outils:

INDICATEUR	OUTIL
Nombre d'emplois	Statistiques du gouvernement pour la région de Battle Harbour
Nombre d'édifices restaurés	Rapport du chargé de projet pour la restauration de Battle Harbour
Nombre de nouveaux commerces créés	Permis commerciaux
Soutien financier reçu de sources externes	Interview des propriétaires de commerces
Revenus d'artisanat	Enquête auprès des propriétaires de commerces d'artisanat
Nombre de visiteurs	Hôtels, compagnies aériennes, Ministère du tourisme, statistiques des gouvernements, enquêtes auprès des visiteurs
Couverture médiatique	Nombre de centimètres linéaires d'articles de journaux ou de revues, minutes de couverture à la radio ou à la télévision
Nombre d'emplois pour le développement et nombre d'emplois de service	Statistiques de l'organisme régional pour le développement économique
Nombre d'enfants sensibilisés au patrimoine et à la culture de la région	Interview auprès des étudiants et des directeurs d'écoles

INDICATEUR	OUTIL
Sommes dépensées par les touristes	Enquêtes auprès des commerces locaux et des visiteurs
Nombre de journées de séjour des visiteurs dans la région	Enquêtes auprès des commerces locaux
Quantité de littérature publiée sur le tourisme ou pour l'éducation des résidents	Coûts d'impression ou de production, rapport du gérant de projet, quantités distribuées, Ministère du tourisme
Intérêt des bénévoles locaux	Rapport du gérant de projet, nombre de rencontres publiques organisées par les bénévoles, rapport des groupes de bénévoles
Nombre d'heures de bénévolat	Compter le nombre de réunions, durée, participants
Nombre de nouveaux programmes de formation	Collège communautaire
Sommes dépensées dans les commerces locaux	Enquêtes auprès des commerces locaux
Sommes investies pour créer des emplois de qualité	Rapport du gérant de projet
Sommes dépensées par la population de la région	Statistiques Canada
Importance de l'interaction entre les communautés	Comités de coordination
Emplois saisonniers et nombre de visiteurs par saison	Enquêtes
Profil des visiteurs	Registre d'un centre d'accueil pour visiteurs

Les participants ont par la suite déterminé qui d'entre eux pourraient recueillir de telles données. Enfin, à partir de cette liste, ils ont établi les priorités suivantes parmi ces indicateurs et outils :

1. Nombre d'emplois créés dans toute la région
2. Investissements nouveaux dans la région attribuables aux subventions gouvernementales
3. Nombre de jours passés par visiteur dans la région (séjour moyen)

4. Nombre de visiteurs à Battle Harbour et nombre de visiteurs dans la région toute entière

5. Nombre d'édifices restaurés

6. Nombre de nouveaux commerces créés dans la région

7. Nombre de demandes d'information de la part du public

8. Couverture médiatique

Le résultat de cet exercice démontre je crois, qu'il est relativement facile d'introduire le concept de *monitoring* et d'évaluation dans un projet communautaire en stimulant l'imagination des résidents et en

leur laissant le loisir de choisir eux-mêmes les éléments à évaluer et la façon d'obtenir l'information désirée.

Les résidents de Mary's Harbour, St. Lewis et Lodge Bay ont très bien compris que c'était leur responsabilité de rassembler des données sur les résultats de leur projet et que c'était dans leur intérêt s'ils voulaient convaincre des promoteurs privés ou des agences gouvernementales d'investir dans leur beau projet de restauration et de mise en valeur de Battle Harbour.

François LeBlanc est architecte en chef, Section design et construction, Commission de la Capitale Nationale, Ottawa. •