

18 de abril – Día Internacional de los Monumentos y Sitios Tema del año 2018: Patrimonio para nuestras Generaciones **#heritage4generations #patrimonioparanuestrasgeneraciones**

El tema para el Día Internacional de los Monumentos y Sitios de ICOMOS del año 2018 es “Patrimonio para nuestras Generaciones”, coordinado por el Grupo de Trabajo de los Profesionales Emergentes de ICOMOS.

El intercambio de relatos y la transferencia de conocimiento entre generaciones es un paso crucial en el desarrollo cultural, que caracteriza la experiencia humana desde tiempos inmemoriales.

“Los jóvenes de hoy son los líderes del mañana” – Nelson Mandela

El Día Internacional de los Monumentos y Sitios de ICOMOS 2018 pretende promover:

- **La transferencia de conocimiento intergeneracional:** El compromiso entre la comunidad global para enfatizar la importancia del intercambio de conocimiento entre generaciones para promover los valores de ICOMOS sobre la conservación y protección del patrimonio cultural.
- **El liderazgo de la juventud:** Los Profesionales Emergentes de cada país tomarán la iniciativa para organizar eventos que lleguen a aquellos miembros más jóvenes del público general, utilizando de forma creativa las redes sociales.

La comunicación entre distintas generaciones de profesionales del mundo del patrimonio genera intercambios muy enriquecedores. La combinación del conocimiento de los profesionales experimentados con la energía y dinamismo de los nuevos miembros da lugar a un enfoque holístico a las iniciativas en curso.

El Día Internacional de los Monumentos y Sitios de ICOMOS 2018 es una oportunidad para enfatizar la importancia de los intercambios intergeneracionales en lo que se refiere a la salvaguarda y valorización de nuestro patrimonio. Las actividades para fomentar un diálogo productivo entre generaciones pueden ser, entre otras: conferencias, charlas, sesiones formativas, mesas redondas, sesiones de pósteres, reuniones en pubs con sesiones de “Preguntas y respuestas” entre miembros de grupos patrimoniales profesionales y no profesionales, de mayor y menor edad, visitas interactivas a bienes patrimoniales, etcétera.

La información sobre los eventos de la edición de este año del Día Internacional de Monumentos y Sitios se compartirá en las redes sociales como principal estrategia de comunicación.

A. Compartir en las Redes Sociales

Desde las primeras pinturas rupestres de la Humanidad hasta la génesis de la impresión en papel, los métodos de comunicación continúan evolucionando. En el comienzo de la llamada “Era de la Información”, se presentan múltiples opciones a los profesionales del patrimonio para intercambiar información y expresar sus ideas. La comunicación en las redes sociales y las tecnologías digitales se han convertido en herramientas habituales de aprendizaje en las escuelas, en el ejercicio de la profesión y en el campo de la documentación y la interpretación.

El empleo de nuevas tecnologías de comunicación también facilita la difusión de ideas acerca de la protección del patrimonio cultural. Como parte de las iniciativas de la jornada, se utilizará el *hashtag* **#heritage4generations** para animar a personas y grupos a compartir sus experiencias con la comunidad global de ICOMOS y fuera de ella. Aquellos que visiten un monumento o asistan a algún evento podrán utilizar el *hashtag* para compartir por qué es especial para ellos y los conectará con otras personas que hagan lo mismo.

Se anima a los Comités Nacionales y a los Comités Científicos Internacionales, junto a sus Profesionales Emergentes a:

- 1 Hacer fotografías de los Profesionales Emergentes de ICOMOS junto a profesionales consolidados o de grupo con un sitio patrimonial, monumento, paisaje cultural o quizá documentando una práctica cultural. Utilicen descripciones del lugar fáciles de recordar o una cita breve o un hecho interesante. ¡Sean creativos! ¡Una perspectiva o descripción interesante puede despertar un nuevo punto de vista hacia el bien patrimonial/práctica cultural, que puede atraer la curiosidad de los locales!

- 2 Subir las fotografías a las cuentas de las redes sociales de los Comités, como Facebook o Instagram. Una selección de fotografías se compartirá también en las redes sociales de ICOMOS Internacional. Para aquellos que quieran compartir sus fotografías libres de derechos de autor para las redes sociales de ICOMOS Internacional, por favor envíen sus fotos a epwg.communications@icomos.org (por favor, mencionar que están libres de derechos de forma explícita y a quién se debe atribuir la autoría). Una selección será publicada y añadida al banco de fotos colaborativo de ICOMOS, disponible en <https://www.icomos.org/en/mediatheque>;
- 3 Usar los *hashtags* **#heritage4generations**, **#patrimonioparanuestrasgeneraciones** e **#ICOMOS** para ayudar a difundir y concienciar sobre los sitios patrimoniales.
- 4 Organizar y participar en actividades como charlas, debates y entrevistas entre generaciones de profesionales del patrimonio y compartirlas en las redes sociales.

B. Contribución a la Colección de Vídeo de ICOMOS

Del mismo modo que se compartirán imágenes en línea, se anima a los Comités Nacionales y los Comités Científicos Internacionales a organizar foros, conferencias, sesiones de pósteres, entrevistas, visitas y otras actividades que sean filmadas en video y puedan subirse al canal de YouTube de ICOMOS o a su página de Facebook. El objetivo es fomentar el espíritu de intercambio de conocimiento entre profesionales consolidados, profesionales emergentes y el resto de la comunidad global. Algunos de los eventos filmados formarán parte de una colección procedente de varias zonas del mundo, representando la capacidad, ingenio y diversidad de los miembros de ICOMOS de cualquier edad.

Se anima a los Comités Nacionales y a los Comités Científicos Internacionales, junto a sus Profesionales Emergentes a:

- 1 Organizar un evento que pueda grabarse vía 'Facebook Live' y compartirse en el Grupo de ICOMOS en Facebook (<https://www.facebook.com/groups/29727787922/>), o ser parte del canal de Youtube de ICOMOS (<https://www.youtube.com/channel/UCI39Z5tdf8WTI3Gw7Zr3qRg>).
- 2 Grabar vídeos que no sean muy largos, con una duración de hasta una hora por evento y ubicación. Los vídeos no necesitan tener calidad profesional, pero tendrán que ser lo suficientemente claros para los espectadores.
- 3 Celebrar nuevos tipos de eventos de ICOMOS, involucrando tanto a profesionales experimentados como emergentes. Estos eventos deben dar la oportunidad tanto a los miembros emergentes como a aquellos más consolidados a compartir sus opiniones, investigaciones, descubrimientos e ideas en un evento oficial de ICOMOS. Los eventos deben verse como experiencias de co-aprendizaje que permitan compartir ideas.
- 4 Producir vídeos creativos sobre temas interesantes en sitios patrimoniales o monumentos que hayan recibido poca atención, para promover nuevas ideas sobre la práctica profesional patrimonial y la experiencia.
- 5 Para aquellos interesados en compartir sus eventos en el canal de ICOMOS en YouTube, por favor envíen los vídeos sin derechos de autor o enlaces de video a epwg.communications@icomos.org, para que puedan subirse al canal de ICOMOS en YouTube.

C. Imágenes de muestra

Bajo estas líneas, se han insertado varias imágenes de muestra del Foro Nacional sobre Patrimonio, un evento de 5 días de duración celebrado en Filipinas en 2015, con carácter intergeneracional entre profesionales de la materia y jóvenes interesados en el patrimonio. Varios miembros de ICOMOS Filipinas apoyaron el evento como moderadores y oradores.



Como ejemplo, los *hashtags* **#heritage4generations** e **#ICOMOS** se han añadido a las imágenes, utilizando las pautas explicadas anteriormente.

¡Hágannos saber sobre sus eventos!

Por favor, informen al **Secretariado de ICOMOS Internacional sobre los eventos para el 18 de abril el día 15 de marzo de 2018 como tarde**, para que podamos publicarlos en la página de ICOMOS y compartir las actividades con los miembros de la familia de ICOMOS de todo el mundo.

Por favor, envíen la información a: **calendrier@icomos.org** empleando el siguiente formato (por favor, usen frases breves, para permitir una presentación concisa y mencionen "18 April event - su país" en el asunto del correo electrónico):

Título de su evento

¿Quién? **Organizadores**

¿Qué? Breve presentación del evento

¿Cuándo?

¿Dónde? **País, ciudad, dirección**

Contacto oficial

Página oficial

Adjuntos: Póster / folleto