

**18 апреля**

**Международный день памятников и достопримечательных мест**

**Тема 2018: *Наследие для Всех Поколений***

**#heritage4generations**

В 2018 году для Международного дня памятников и достопримечательных мест (День Наследия) была выбрана предложенная EPWG\* тема *Наследие для Всех Поколений*.

Взаимная передача опыта и знаний между поколениями важнейший шаг на пути культурного развития, характеризующий человеческую историю с незапамятных времен.

*“Сегодняшняя молодежь — это завтрашние лидеры” — Нельсон Мандела*

День Наследия 2018, организуемый ИКОМОС, — это возможность подчеркнуть важность и воздать должное:

- **Передаче знаний между поколениями:** вовлеченность членов международного сообщества должно подчеркнуть важность обмена знаниями между разными поколениями для продвижения идеалов ИКОМОС в отношении охраны и сохранения культурного наследия
- **Молодежному лидерству:** Начинающие Профессионалы в каждой из стран возьмут на себя ведущую роль по проведению мероприятий, главная цель которых состоит в том, чтобы донести информацию до широкой молодой аудитории путем креативного использования социальных медиа.

Взаимодействие между поколениями практикующих специалистов в области наследия обеспечивает взаимопользующий обмен. Объединение знаний опытных практиков с энергией и активностью новых членов принесет более целостный и комплексный подход к реализации текущих инициатив.

День Наследия 2018 — это возможность подчеркнуть важность межпоколенческого обмена, когда речь заходит об охране и прославлении нашего наследия. Деятельность, направленная на поощрение и поддержание плодотворного диалога между поколениями может включать в себя но не ограничиваться организацией и проведением: конференций, лекций, курсов обучения, круглых столов, дискуссий, стендовых докладов, “вечеров в баре”, включающих в себя сессии “ВОПРОС-ОТВЕТ” с участием молодых и опытных членов профессионального и непрофессионального сообщества охраны наследия, экскурсий по памятникам и достопримечательным местам.

Информация о событиях будет доступна благодаря размещению в социальных сетях, что в свою очередь является ключевой коммуникационной стратегией Дня Наследия 2018 этого года.

Публичная компания в соцсетях будет включать:

## **A. Распространение через соцсети**

Начиная с самых ранних пещерных росписей и до создания первой печатной страницы, способы коммуникации неустанно развиваются. На заре так называемой «информационной эпохи» специалисты в области охраны наследия использовали самые разнообразные методы для обмена информацией и озвучивания своих идей. Общение

---

\* EPWG (Emerging Professionals Working Group) – Рабочая Группа Начинающих Профессионалов

через социальные сети и посредством цифровых технологий стало нормой для обучения в классе, практики и в области фиксирования (записи) информации и ее интерпретации.

Использование новых коммуникационных технологий также содействует распространению идей охраны культурного наследия, делая доступ к ним проще. Чтобы побудить отдельных людей, группы и сообщества делиться своим опытом взаимодействия с наследием с мировым сообществом как часть инициативы празднования Дня Наследия будет поддерживаться и продвигаться хэштэг **#heritage4generations**. Посещая памятник или мероприятие, каждый может использовать этот хэштег, чтобы поделиться со всеми тем, почему какой-либо объект (территория, событие) является особенным для него, и, таким образом, объединяться с другими, кто делает то же самое.

Национальным и Международным Научным Комитетам в тесной связи с их Начинающими Профессионалами рекомендуется:

1. Делайте фотографии своих Начинающих Профессионалов ICOMOS вместе с их старшими коллегами состоявшимися профессионалами на фоне объектов наследия, памятников, культурных ландшафтов (возможно, это будет фоторепортаж культурной практики). Используйте запоминающееся описание места, короткую цитату или интересный факт. Будь креативными! Необычный ракурс или описание могут заставить посмотреть по новому на наследие/культурную практику!
2. Загрузите фотографии на страницы Facebook и Instagram Комитетов. Отобранные фотографии также будут распространены через социальные сети ICOMOS International. Если вы хотите поделиться своими фотографиями и согласны, чтобы они были опубликованы на сайте или страницах соцсетей ICOMOS Int., пожалуйста, присылайте свободные от авторских прав кадры на [epwg.communications@icomos.org](mailto:epwg.communications@icomos.org) (просьба прямо указать, что они не обременены правами и кем/благодаря кому они были сделаны). Подборка фотографий будет опубликована и добавлена к общему фотобанку ICOMOS по адресу <https://www.icomos.org/en/mediatheque>;
3. Используйте хэштеги **#heritage4generations** и **#ICOMOS**, чтобы способствовать привлечению внимания к объектам наследия и ICOMOS. Переведите **#heritage4generations** на ваш родной язык; **#ICOMOS** будет одинаковым для всех языков;
4. Организуйте и участвуйте в обсуждениях, дискуссиях и интервью с участием представителей различных поколений практикующих специалистов по наследию, и делитесь ими через социальные сети.

## **В. Содействие развитию видеоконтента ICOMOS**

Наряду с размещением фотографий в социальных сетях Национальным и Международным Научным Комитетам ICOMOS рекомендуется организовывать форумы, конференции, стендовые сессии, интервью, туры и другие мероприятия и записывать их на видео с тем, чтобы выкладывать их на канале ICOMOS на YouTube или на странице группы в Facebook. Цель этого процесса заключается в дальнейшем укреплении духа обмена знаниями между состоявшимися специалистами, начинающими практиками и остальной частью мирового сообщества. Из отобранных записей, присланных со всего света, будет сформирована коллекция, представляющая возможности и способности, мастерство и изобретательность, разносторонность и своеобразие членов ICOMOS всех возрастов.

Национальным и Международным Научным Комитетам в тесной связи с их Начинающими Профессионалами рекомендуется:

1. Запланируйте событие, которое можно записать на видео при помощи «Facebook Live» и поделитесь им в группе ICOMOS на Facebook (<https://www.facebook.com/groups/29727787922/>) или сделайте его частью YouTube канала ICOMOS (<https://www.youtube.com/channel/UCI39Z5tdf8WTI3Gw7Zr3qRg>)
2. Записывайте не слишком длинные видеоролики, продолжительностью не более одного часа для каждого события или памятника. Видео не обязательно должно быть профессионального качества, главное, оно должно быть информативным для зрителей.
3. Проводите новые типы событий, связанные с ИКОМОС. Важно, чтобы в них принимали участие как опытные практики, так и начинающие специалисты. Эти мероприятия должны предоставить возможность новым и состоявшимся членам поделиться своими взглядами, исследованиями, открытиями и идеями на официальных мероприятиях ICOMOS. Эти события следует рассматривать как совместный опыт, в рамках которого все стороны узнают что-то новое, позволяющий делиться идеями.
4. Создавайте творческие видеоролики на интересные темы, посвященные памятникам и достопримечательным местам, особенно тем, которым ранее уделялось мало внимания, чтобы побудить возникновение новых идей в отношении практики и опыта в области сохранения и охраны наследия.
5. Для тех, кто заинтересован поделиться своими мероприятиями на YouTube канале ICOMOS, отправьте видеоролики, свободные от авторских прав, или ссылки на них на [epwg.communications@icomos.org](mailto:epwg.communications@icomos.org).

### С. Примеры изображений

Ниже приведены примеры фотографий, иллюстрирующих события Национального Молодежного Форума по наследию, пятидневного события, посвященного охране наследия, прошедшего на Филиппинах в 2015 году, в котором приняли участие представители различных поколений, как профессионалов в области наследия, так и заинтересованных в его сохранении людей. Многие члены ИКОМОС Филиппины поддержали это мероприятие в качестве организаторов и докладчиков.



Для примера хэштеги **#heritage4generations** и **#ICOMOS** были добавлены к этим фотографиям согласно выше приведенным инструкциям.

## Сообщите нам о ваших событиях!

Пожалуйста, проинформируйте Международный секретариат ИКОМОС о запланированных на 18 апреля событиях не позднее 15 марта 2018 года, чтобы мы могли опубликовать информацию о них на веб-сайте ИКОМОС, а также не забудьте поделиться информацией о своей деятельности с членами глобальной семьи ИКОМОС.

Пожалуйста, отправьте информацию о своих событиях по адресу: **[calendrier@icomos.org](mailto:calendrier@icomos.org)**, используя форму, приведенную ниже (используйте короткие предложения, чтобы можно было сделать короткую презентацию событий. В теме письма, пожалуйста, укажите «Событие 18 апреля - ваша страна»):

Название вашего мероприятия

Кто? организаторы

Что? Короткая презентация мероприятия

Когда?

Где? Страна, город, адрес

Официальный контакт

Официальный веб-сайт

Приложение: Плакат / рекламная листовка